



mandiricoal

Paparan Publik

CHAMPIONING SUSTAINABLE MINING,
GENERATING MEANINGFUL IMPACTS

MANDIRICOAL | PUBLIC EXPOSE 2024

Disclaimer

Presentasi ini mengandung pernyataan – pernyataan yang berkaitan dengan peristiwa di masa depan yang pada dasarnya memiliki unsur ketidakpastian yang signifikan.

Seluruh pernyataan, kecuali yang bersifat fakta sejarah, merupakan pernyataan peristiwa di masa depan yang melibatkan resiko dan faktor – faktor yang kemungkinan berada diluar kendali kami, dapat menyebabkan perbedaan pencapaian hasil yang dinyatakan dalam presentasi ini.



Ringkasan MCOL

Menuju Tambang Berkelanjutan

Kinerja Financial



Profitabilitas yang solid

Masih stabilnya level harga batubara selama Q1 2024 mampu menjaga level profitabilitas Mandiricoal dalam kondisi baik.



Tren harga Indeks Batubara masih baik

Rerata harga ICI3 (Indonesian Coal Index) sampai dengan Januari 2024 tercatat berada di angka USD79.40 / metric ton.



Arus kas yang terjaga

Saldo kas sampai dengan Januari 2024 tercatat sebesar USD231.8 juta.

Ringkasan MCOL

Menuju Tambang Berkelanjutan

Kinerja Operational



Pencapaian produksi entitas anak

Selama bulan Januari 2024 Mandiricoal mampu memproduksi batubara sebanyak 0.7 juta metric ton.



Komitmen Tambang Berkelanjutan

Seluruh entitas anak terus menerapkan prinsip – prinsip kelestarian lingkungan dalam segala aspek operasional.



Komitmen Produksi Perseroan

Perseroan optimis target produksi tahun 2024 akan tercapai sekalipun dilaksanakan juga pembangunan beberapa Fasilitas tambahan infrastruktur di tahun yang sama.

Ringkasan MCOL

Menuju Tambang Berkelanjutan

Kinerja Komersial



Kepuasan pelanggan masih terjaga

Dengan meningkatnya jumlah penjualan, Mandiricoal tidak mengalami kendala dalam hal memasarkan produknya.



Kewajiban DMO

Perseroan berkomitmen memenuhi penugasan suplai kepada PLN. Selain itu, suplai ke smelter juga terus dilakukan untuk mendukung industri nasional.

Rencana Masa Depan Mandiricoal



Proyek Pembangunan Infrastruktur Tambang

Perseroan sedang membangun berbagai penambahan infrastruktur untuk mendukung kinerja operasional produksi di tahun berikutnya, diantaranya pembangunan tangki BBM berkapasitas 2 x 4000 KL, pembangunan workshop alat berat dan pembangunan mess karyawan. Diharapkan proyek-proyek ini akan selesai di tahun berjalan.



Peningkatan Potensi Cadangan Batubara

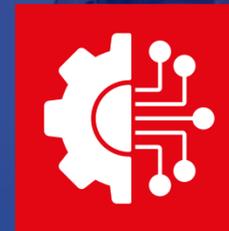
Setelah melakukan pengeboran lebih dalam yaitu sampai kedalaman 300 m, ditemukan kemenerusan Batubara yang menjadi seam utama sampai batas konsesi, hal ini menjadi prioritas utama dalam eksplorasi kedepan.

Rencana Masa Depan Mandiricoal



Pupuk Batubara

Riset tentang pupuk Batubara, masih berlanjut ke tahap pengujian lapangan dalam skala yang lebih luas. Riset dilakukan di beberapa tempat lokasi tanam agar diperoleh hasil uji yang lebih komprehensif dan terukur.



Digitalisasi Tambang

Perseroan telah dan masih mengembangkan penerapan teknologi dalam beberapa aspek operasional. Transformasi digital merupakan bagian dari langkah Perseroan untuk menjalankan Good Mining Practices. Penggunaan teknologi diharapkan dapat memaksimalkan produktifitas dan menciptakan lingkungan pertambangan yang lebih efisien, efektif dan ramah lingkungan.

Tantangan dan Peluang

Tantangan



Volatilitas Harga Komoditas

Harga batu bara cenderung sangat volatil dan dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah, politik global, dan fluktuasi ekonomi.



Kondisi Alam

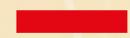
Menurut BMKG, El Nino akan berada di fase lemah dengan indeks ENSO bernilai 0,94 pada bulan Januari, Februari, dan Maret 2024 mendatang. Memasuki bulan Maret, April, dan Mei 2024, indeks ENSO akan melemah hingga 0,46 alias netral. Namun terdapat peluang kecil bahwa ENSO akan berkembang menjadi fase La Nina pada semester kedua 2024.



Regulasi Lingkungan Yang Semakin Ketat

Sekalipun terjadi penurunan harga batubara, hal tersebut diharapkan tidak mengorbankan praktek pertambangan yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Tantangan dan Peluang



Peluang

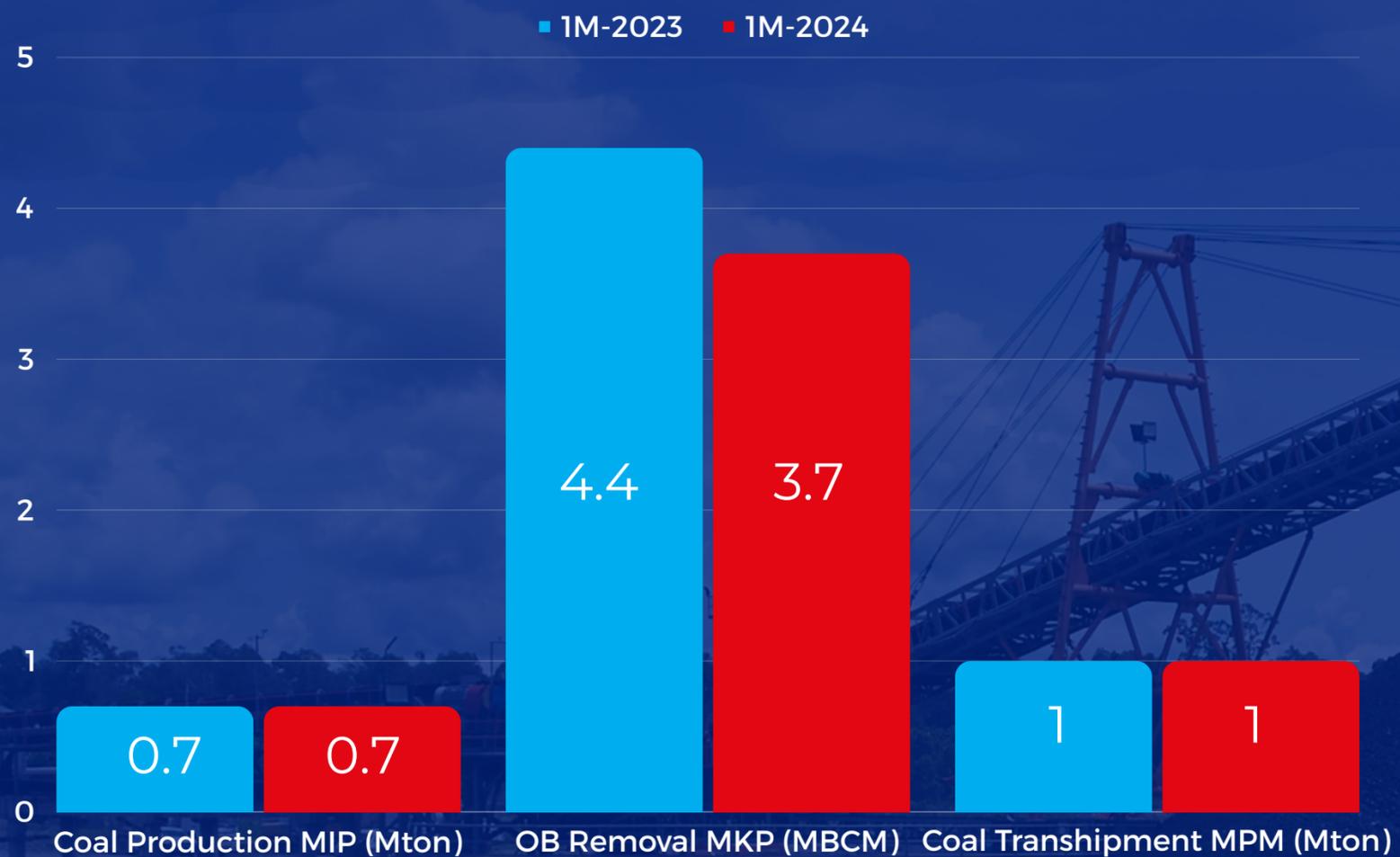


Kebutuhan Energi

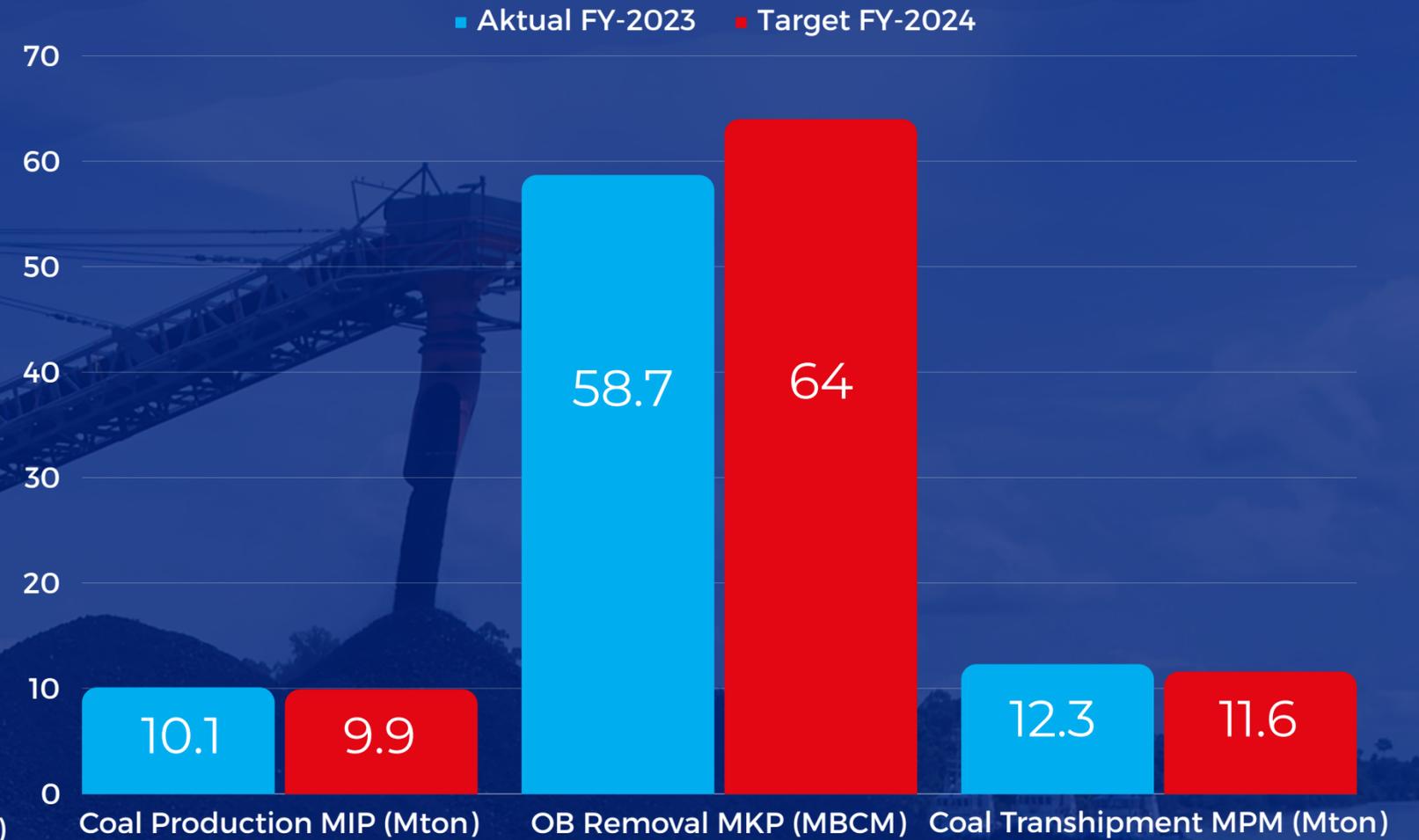
Kebutuhan energi dalam dan luar negeri yang masih terus meningkat belum seimbang dengan supply Energi Baru Terbarukan merupakan peluang yang baik bagi perseroan untuk terus mengisi gap kebutuhan tersebut.

Operational Update

Operational Summary 1 M-2024



Forecast YoY



Perseroan berhasil meningkatkan kapasitas produksi disemua entitas anak dan sampai akhir tahun diharapkan target masing-masing dapat tercapai.

Trend Pasar Batubara

Pada bulan Januari dan Februari 2024, dua bulan pertama ini untuk Tren Pasar Batubara tidak terdapat banyak gejolak yang berarti, untuk permintaan batubara hingga pada saat ini, baik untuk pasar domestik maupun pasar internasional masih sehat dan tidak terdengar adanya kabar yang dapat mempengaruhi kondisi pasar batubara.

Tujuan pemasaran utama batubara Mandiricoal yaitu China dan India, kedua negara ini masih akan tetap membutuhkan pasokan batubara dengan jumlah yang sama dengan tahun lalu, diikuti oleh beberapa negara di Asia Tenggara lainnya seperti Thailand, Kamboja dan Vietnam, yang mana sudah menunjukkan adanya peningkatan jumlah kebutuhan pasokan batubara, hal ini akan dapat dijadikan target yang berarti untuk mengembangkan pasar ekspor pada tahun ini dan perseroan sangat optimis harga batubara di tahun ini akan tetap bertahan ditingkat yang baik.



Tujuan Pasar Batubara Mandiricoal

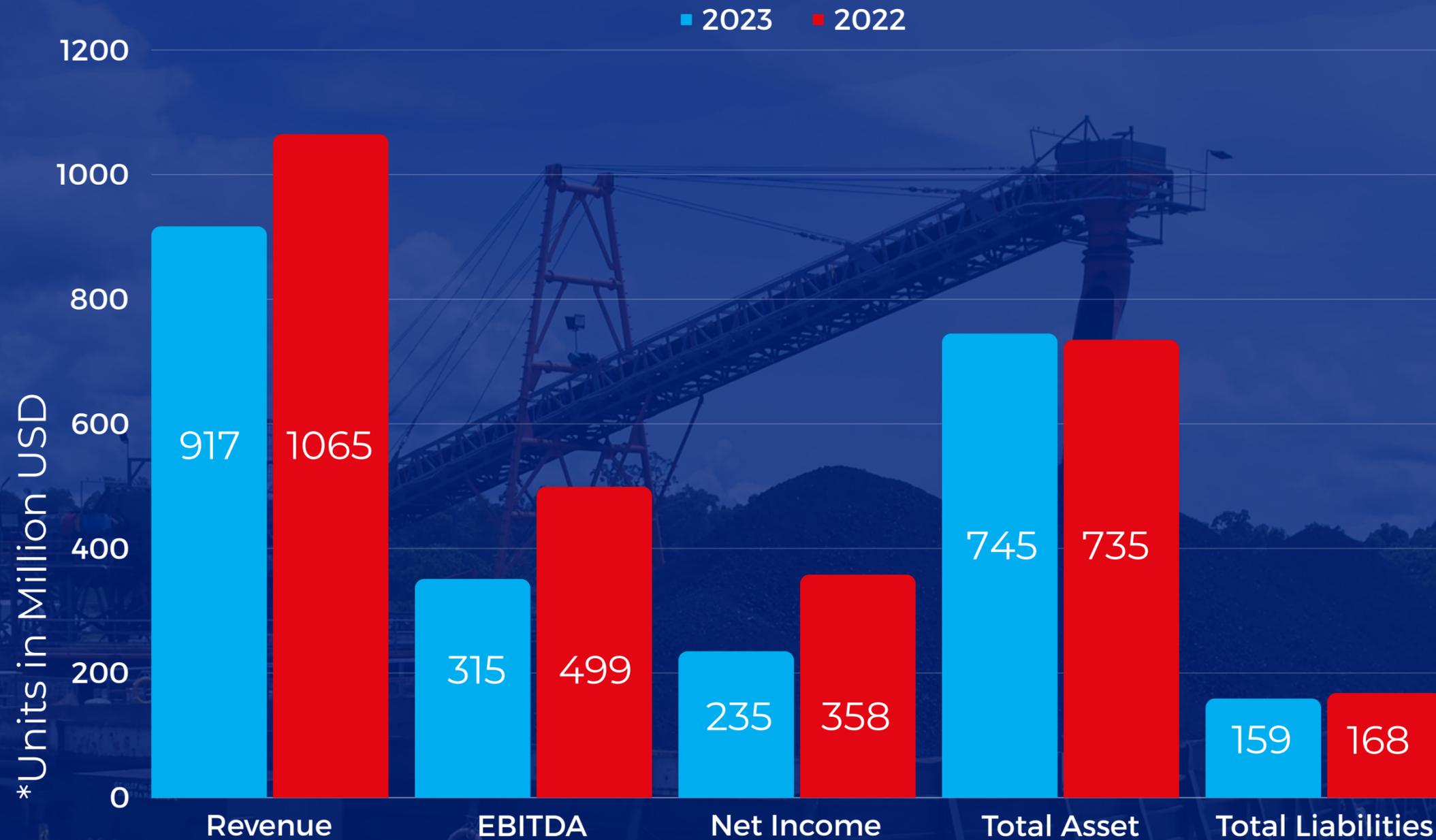
Tujuan Pasar Mandiricoal pada tahun 2024:

- Domestik (PLN, Smelter & Industri & Lainnya)
- China
- India
- Kamboja
- Korea Selatan
- Negara Asia Tenggara Lainnya



Financial Update

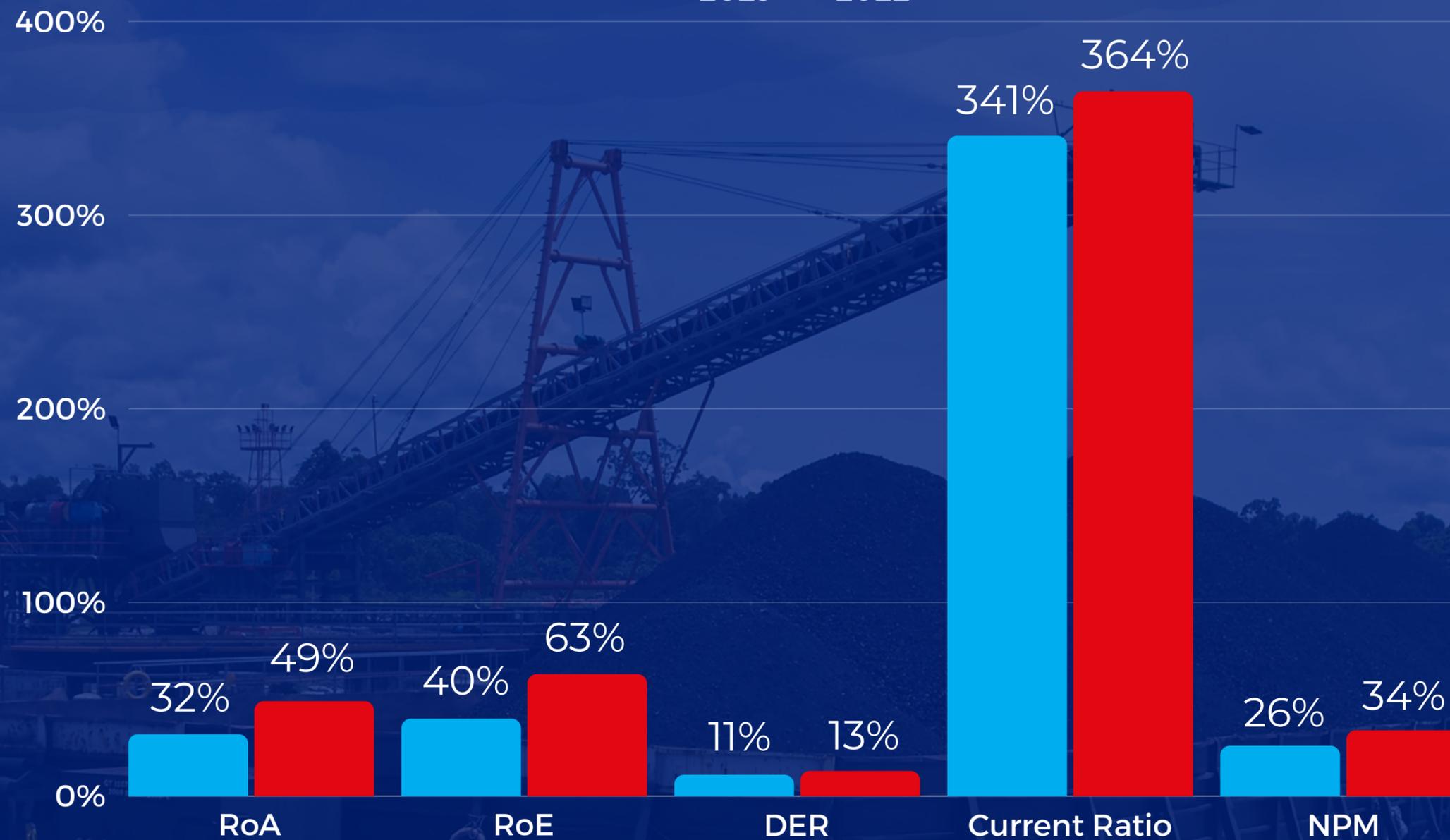
Financial YoY



Financial Update

Ratio YoY

■ 2023 ■ 2022





mandiricoal

Thank You

MANDIRICOAL | PUBLIC EXPOSE 2024